

當代設計

CONDE

西薩亞洲作品集

葡萄牙建築大師Álvaro Siza

巴黎家居展 最新趨勢

2014年秋季，翩然抒情的居家氛圍

唐忠漢

並非設計，而是生活

閱讀時光

來自雲南、法國、布魯塞爾
墨西哥與北海道函館的舒適閱讀體驗

台幣NT \$200
人民幣RMB ¥60
歐元€ €18

ISSN 1023733-X



9 771023 733008

no. 260

OCT 2014 ISSUE

時尚男裝旗艦店

DIKENI Flagship Store

設計 / Stefano Tordiglione 撰文 / 張姿慧 攝影 / Stefano Tordiglione Design Ltd

設計公司 / Stefano Tordiglione Design Ltd

空間性質 / 門市

座落位置 / 遼寧省營口市

面積 / 約 302 坪

主要建材 / 拋光大理石鏡面、啞光不鏽鋼黑色、茶色玻璃、
銅色金屬網

完工時間 / 2014 年 6 月



外立面由閃亮和啞光的金屬飾條組成，垂直的線條使店鋪看起來更加高大、雄偉。



1
2



位於香港的 Stefano Tordiglione Design 近期為 DIKENI 男裝打造了一家旗艦店，這家兩層樓的男裝店，有著 31 米長 8 米高的寬闊尺度，外立面由閃亮和啞光金屬飾條組成，極具律動感。垂直線條融入別具特色的大理石柱與黑色吊飾，加上特大的櫥窗設計，使外觀呈現流暢壯觀的氣勢，不但引人注目，也為此店彰顯獨特的品牌定調。

走進一樓店內，映入眼簾的是一座懸浮的黑色玻璃屏風，可隨著季節變化播放不同畫面，閃亮的黑色大理石路徑將店內各個區域相連貫通，同時又保留舒適寬敞的購物動線。除空間整體營造外，設計師更依商品種類做分門別列的設計陳設，並設置鋪著天鵝絨地毯的更衣間，讓顧客享有一個高雅又便利的購物場域。

二樓則走較輕柔明亮的色調，展示空間之外還附設咖啡區，豪華沙發及溫暖的木質結構，不但為該區域添加浪漫氣氛，也讓顧客可以無壓力地享受逛街購物的樂趣。來自歐洲成長背景的 Stefano Tordiglione，特意將歐洲常見的時裝店元素應用於這間位在遼寧省的旗艦店內，無論是光滑的金屬掛件、深色玻璃裝飾和木製家具，都由他親手設計，處處可見對細節的關注。而店內瀰漫著義大利風情，及帶有時尚感的裝置和設備，也讓此店散發著都會摩登及現代雅緻的情調。

1. 沉穩氣派的黑色大理石，加上沙發配搭，讓空間增加柔美。
2. 樓梯處以通透的強化玻璃增加空間感。



由深淺不一的大理石金屬和木條裝飾，為空間添加獨具的韻味。



二樓採以輕柔明亮的調性呈現，提供顧客一個舒適的購物環境。