

DESIGN DIFFUSION NEWS

dd n

235

MEDITERRANEAN
PROJECTS
REALLY ITALIAN.IT

E 8,00 "Italy only" - F E 13,00 - D E 18,00 - G R E 14,50 -
P E 15,40 - E E 8,90 - G B £ 11,00 - N N K R 17,00 -
S S K R 170,00 - C H S F R 23,00 - N L E 19,00 - B E 10,00

ISSN 1120-9720 - Mensile - TAXE PERCIE (TASSA FISCOSASSA) - UFFICIO CAMP/2 ROSERIO - MIU/30
Spedizione in abbonamento postale - 45% - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, L. 2/08/2005



VISTA IN PANTA



VISTA AEREA



EDILBI SUISSE SA/FABIO GIANOLI DESIGN



CELEBRATING ETTORE SOTTASS

'Object' è una mini-mostra tenutasi in occasione del centenario di Ettore Sottsass, dal 4 al 9 novembre all'interno di ST Design, studio multidisciplinare di Hong Kong fondato da Stefano Tordiglione. La mostra ha visto protagonisti alcuni prodotti progettati dal grande architetto. Curata dallo stesso Stefano Tordiglione, questo evento ha messo in luce le indimenticabili opere del designer, autentica pietra miliare del design italiano, nonché il suo impatto sullo sviluppo del progetto contemporaneo. L'azienda di Stefano Tordiglione ha come mission quella di sensibilizzare l'opinione pubblica sul connubio tra bellezza e funzione dei prodotti di design di grandi marchi quali Alessi, Kartell, Artemide e la galleria Novalis. Ettore Sottsass (1917-2007), figura centrale del XX secolo, ha creato un vasto corpus che comprende mobili, gioielli, ceramiche, oggetti di vetro, illuminazione e macchine da ufficio, oltre a molti progetti di

architettura e design d'interni. Nella sua opera il colore svolge un ruolo fondamentale in quanto elemento in grado di evocare ricordi e suscitare emozioni. www.stdesign.it

Annamaria Maffina

'Object' is the mini-exhibition™ organized from 4 – 9 December, at ST Design, a Hong Kong-based design studio founded and directed by Stefano Tordiglione. The exhibit features some products designed by the great Italian designer Ettore Sottsass to celebrate the centenary of his birth. Curated by Stefano Tordiglione himself this event highlights the success of the designer's memorable works and it seeks to celebrate the milestone of Italian design and its impact towards contemporary design development. The firm aims to raise public awareness of the marriage of beauty and functionality in the form of product

design from the collections of prominent brands such as Alessi, Kartell, Artemide and the gallery Novalis. Ettore Sottsass (1917–2007) was a forward-thinking figure in architecture and design during the 20th century. He created a vast body of work encompassing furniture, jewelry, ceramics, glass objects, lighting design and office machines, as well as developed many architectural and interior design projects. Throughout his work, color played a critical role and was a continuous theme to evoke memories and emotions. www.stdesign.it



PIASTRELLA VERDE

Per la prima volta in Italia, il prato artificiale scaturisce dall'unione a secco di piastrelle modulari. Merito dell'industrializzazione del progetto ideato da Mauro Paris e Dario Campra della torinese Roofingreen, giovane azienda legata ai mondi dell'architettura e dell'edilizia. L'innovativa piastrella verde dalla superficie morbida come un tappeto, grazie allo speciale filato effetto erba, si adatta ad ogni situazione outdoor senza bisogno di manutenzione o irrigazione. Le diverse soluzioni modulari sono state studiate per l'isolamento e il rivestimento di pavimentazioni ventilate, hanno capacità drenante e consentono l'integrazione di illuminazione scenica. Qualità estetiche, prestazioni termiche e acustiche di un edificio sono migliorate dall'applicazione, anche su superfici verticali, dei moduli Roofingreen che si prestano a interventi di risparmio energetico, ristrutturazione, riqualificazione e nuove costruzioni. La produzione, totalmente Made in Italy, è realizzata nell'hinterland torinese dove l'eccellente patrimonio di conoscenze in campo automobilistico si apre ad altri ambiti produttivi.

www.roofingreen.it

Giulia Bruno

GREEN TILE

For the first time in Italy, artificial turf is made from the dry assembly of modular tiles. It is all thanks to the industrialization of the project by Mauro Paris and Dario Campra of Roofingreen, a young Turin-based company working close with the architecture and construction industry. The innovative green tile characterized by a surface as soft as a carpet, thanks to the special 'herb effect' yarn, can adapt to any outdoor context without any maintenance or irrigation. The different modular solutions have been conceived to insulate and line ventilated floorings, have a high drainage capacity and can be integrated with spectacular lighting. The aesthetic qualities as well as the thermal and acoustic performances of a building improve thanks to the installation – also on vertical surfaces – of Roofingreen modules, suitable for interventions aimed at energy saving, restoration, requalification and construction of new buildings. The entire supply chain takes place in Italy, in the suburbs of Turin, where the excellent knowledge in the automotive field opens up to other productive fields. www.roofingreen.it