

您当前的位置: 首页 » 设计动态 » 设计资讯 » 女性气质与高贵感觉Ellassay旗舰店设计特出浪漫气息

女性气质与高贵感觉Ellassay旗舰店设计特出浪漫气息

点击: 243 次 来源: 美国室内设计中文网 时间: 2016-04-26



另一项灯光设置划出了品牌的高端系列 - Ellassay First, 这次采用的是清晰、圆滑而华丽的风格。墙身采用了木皮, 以几何图案排列, 从上空看仿佛盛开的玫瑰花蕾。木地板以经典的人字纹排列, 将此范围分隔开, 为这个分量十足的范围增添温暖。这些特色全都强化了高端路线的高贵及价值感。

Ellassay及Ellassay First区域均设有VIP试衣间, 以舒适、贴心的服务令客户感到与别不同。Ellassay First的贵宾室设计就像一个精心设计的特大衣帽间, 悬挂区、梳妆枱及宽敞空间带来全面的高贵享受。设计师特别花心思于创造奢华的气氛, 确保客户得到他们应有的顶级享受。

Stefano Tordiglione在Ellassay为店铺带来新气息, 强化形象, 令前来 Ellassay的女士们能轻易在不同路线间游走, 同时又能了解它们不同之处。玫瑰的概念透过广阔的空间产生摩登的共鸣感, 创造浪漫而温馨的空间, 宠爱动人的仕女。



项目名称: Ellassay歌力思时装旗舰店

客户: 深圳歌力思服饰股份有限公司

地点: 沈阳

完工日期: 2015年9月

面积: 500平方米

摄影: Chester Ong

天花: 白色油漆

地面: 乳白色地砖, 浅灰色地砖, 大白云石, 橡木地板

墙身: 啡色油漆, 亮光白色油漆, 橡木皮, 墙纸